



INFORME DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS
CONTRATO No. 4891-2019
RESOLUCIÓN No. VC-DGA-066-2019
Informe No. 01-2019

Guatemala, 28 de junio de 2019.

Licenciado
Edgar Dagoberto Búcaro Pérez
Director General de las Artes
Su Despacho

Señor Director:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle el informe de actividades en el Ballet Nacional de Guatemala conforme a lo estipulado en el **Contrato Administrativo por Servicios Técnicos No. 4891-2019, Resolución No. VC-DGA-066-2019,** correspondiente al periodo comprendido del **3 al 28 de Junio .**

ACTIVIDADES PROGRAMADAS:

- 1) Creación de conceptualización de la campaña promocional de los eventos de Festival de Junio 2019 del Ballet Nacional de Guatemala.
- 2) Diseñar la imagen para promocionar las obras "El libro de la Selva" y "Otelo" que se presentarán del Ballet Nacional de Guatemala en el Festival de Junio 2019.
- 3) Creación de diseños base para material gráfico que se usarán en la campaña promocional del Ballet Nacional de Guatemala en el Festival de Junio 2019.
- 4) Estructuración de Agenda de Redes Sociales para la promoción de los eventos de "El libro de la Selva" y "Otelo" que se presentarán del Ballet Nacional de Guatemala en el Festival de Junio 2019.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- 1) Se creo la conceptualización de la campaña promocional de los eventos de Festival de Junio 2019 del Ballet Nacional de Guatemala.
- 2) Se diseñó la imagen para promocionar las obras "El libro de la Selva" y "Otelo" que se presentarán del Ballet Nacional de Guatemala en el Festival de Junio 2019.
- 3) Se crearon los diseños base para material gráfico que se usarán en la campaña promocional del Ballet Nacional de Guatemala en el Festival de Junio 2019.
- 4) Se estructuró la Agenda de Redes Sociales para la promoción de los eventos de "El libro de la Selva" y "Otelo" que se presentarán del Ballet Nacional de Guatemala en el Festival de Junio 2019.

RESULTADOS OBTENIDOS:

1. Creación de concepto de la imagen para mejoramiento de la estrategia a utilizar en la campaña publicitaria de los eventos a llevarse a cabo del Ballet Nacional de Guatemala en el Festival de Junio 2019.
2. Diseño de la imagen distintiva de cada obra para unificarla a la imagen general de Festival de Junio 2019 para la campaña realizada para el Ballet Nacional de Guatemala.
3. Diseños base para la realización de artes para impresión de material gráfico y audiovisual para el Ballet Nacional de Guatemala de las obras que se llevaron a cabo en el Festival de Junio 2019.
4. Informe sobre promoción de los eventos a través de redes sociales y medios de comunicación sobre las obras que se llevaron a cabo de el Ballet Nacional de Guatemala en el Festival de Junio 2019.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

Del 3 al 9 de junio de 2019:

Cree la conceptualización de la campaña promocional y la estrategia a implementar para dar a conocer al público los eventos de Festival de Junio 2019 del Ballet Nacional de Guatemala con las obras "El libro de la Selva" y "Otelo".



Del 10 al 16 de junio de 2019:

Realicé el diseño de imagen de ambas obras unificándolas con la imagen gráfica enviada por el comité organizador del Festival de Junio 2019, de tal forma que la información de ambos eventos se identifican correctamente, mejorando así la comunicación con el público asistente.

Del 17 al 23 de junio de 2019:

Realicé los diseños base para la generación de adaptaciones para artes que se utilizaron de forma impresa y digital, en su función de informar al público sobre las obras "El libro de la Selva" y "Otelo" del Ballet Nacional de Guatemala para el Festival de Junio 2019 para su asistencia efectiva.

Del 24 al 28 de junio de 2018:

Realicé el informe de los alcances obtenidos en redes sociales en base a la estrategia implementada para promocionar las "El libro de la Selva" y "Otelo" del Ballet Nacional de Guatemala para el Festival de Junio 2019

Resultados.

1. Creación de concepto de la imagen para mejoramiento de la estrategia a utilizar en la campaña publicitaria de los eventos a llevarse a cabo del Ballet Nacional de Guatemala en el Festival de Junio 2019.
2. Diseño de la imagen distintiva de cada obra para unificarla a la imagen general de Festival de Junio 2019 para la campaña realizada para el Ballet Nacional de Guatemala.
3. Diseños base para la realización de artes para impresión de material gráfico y audiovisual para el Ballet Nacional de Guatemala de las obras que se llevaron a cabo en el Festival de Junio 2019.
4. Informe sobre promoción de los eventos a través de redes sociales y medios de comunicación sobre las obras que se llevaron a cabo de el Ballet Nacional de Guatemala en el Festival de Junio 2019.

Sin otro particular, me suscribo atentamente,


KARLA SOÑÍA ÁLVAREZ ARIAS

Es conforme:

